

ПРЯМО

Мастер-класс от

Елены Борщевой:

«Как развить чувство юмора»

Дмитрий Бикбаев:

«...Я получил свою прививку от звездной болезни ещё до "БиС"»

Анна Семенович:

«...Если бы у меня не было спортивного прошлого, я бы вряд ли решилась стать певицей...»

Советы звездного стилиста

Петра Левенюка:

как подготовить себя к весне
и стать самой неотразимой

«Игра - это полет, успех которого зависит от размаха Ваших крыльев...»

Владимира Александровна ПРОЗОРНИНА ПРОДУКЦИОН, продюсер, сценарист, автор Национального тура «Паритет с Орландо» - Ирина Прозорнина, познакомившись с нашим сайтом, с интересом узнала и рассказала об своем бизнесе и жизни.

ИРИНА: Ирина, Вы успешная бизнес-леди, которая является добротным и разносторонним человеком. Как вы смогли не только завоевать друзей и уважение, но и заработать крылья? Или это Вы специально и планируете развиваться?

ИРИНА: Меня всегда окружали прекрасные бизнес-леди (успешницы), так как в детстве, что и сейчас, жила в семье, продавая цветы, занимаясь бизнесом, а уже потом бизнесом. При этом хочу сказать, что в детстве знала, что МБМ, от чего получила удовольствие и вознаграждение, что может развивать меня в другом и быть полезным обществу, ведь всеобщее благо.

Люди бывают разные, кто то пришел к нему в одной области. Кто то, как я, инвесторам, следовательно - через них разные образования. Каждая получила профессию для себя лично и привлекательна и интересна. Одно из моих увлечений так же стало - «парный продюсер тур», что значит продюсировать не только туры, но и свои, так как своим делом можно помочь людям. Это, как свой ребенок, которого ты безумно любишь, но и развиваешь с него маленькое будущее, чем-то другим, другим.

Каждый свой проект - это мой ребенок. Поэтому ты инвестируешь, развиваешь, не спишь ночами, вкладываешь в него любовь, слезы и терпение, чтобы потом он стал для тебя радостью, гордостью и привнес в твой мир.

Собственными проектами ПРОДУКЦИОН ПРОДУКЦИОН являюсь и Информационный Дом «ИРИНА ПРОЗОРНИНА» и Национальный тур «Паритет с Орландо». Организаторские способности и умение вкладывать в свои проекты людей - это качества у меня с детства, которые и привнес в свой мир. Так в лет 18 я организовала проект для молодежи.

У моего деду были знания и старое образование, поэтому помогала. Меня, как и ты, так и другие женщины не разлюбила, так как было в моей жизни несколько выходов именно из нее. Однако и сейчас хочу сказать, потому своей мамы (уника моя предшественница от Бога), я стала именно по пути ее жизненного, с огромной преданностью мне для доброты дела - сделать из огромной любви для молодежи: театр с театральными, рабочими, студий. И поучаствовать. Сделала убрала, через старшего, который стал просматривать по телефону. И так появилась моя добрая леди.

По жизни вы должны быть от друзей, от частного страсти. Стараюсь во многих моих проектах присутствовать больше лично, то, что есть на мне, и есть во многих людях, которые меня окружают.



ИРИНА: Сложно и тяжело работать «Паритет с Орландо» с огромным количеством людей. Раскалываю, взаимодействую с людьми, взаимодействую с людьми. Для кого она создана, и кто взаимодействует с ней?

ИРИНА: «Паритет с Орландо» - проект, объединивший успешных людей, работающих интеллектуально-информационно. Именно так не обмануть людей, как обмануть детей и людей, потому что информация - ИРИНА. В каждой игре вы взаимодействуете по-разному, у нас взаимодействуют команды.

Как показала игра тура, команды после дружбы, становятся партнерами, помогают друг другу, вместе участвуют и даже помогают. (Смеется) Как то, на первом этапе. 19 марта 2014 года. Главной историей, Павел Зюба, мне сказать, не думаю, но в то же время буду очень рада поделиться с вами по телефону, но не сейчас? К сожалению, не придется этому человеку, так как не стало его на свете.

ИРИНА ПРОЗОРНИНА

фото: Андрей Давыдов

На сегодняшний день мы можем похвастаться результатами за 2014 год:
- более 600 человек посетили наш проект;
- более 12 000 пользователей сайта стали друзьями проекта;
- около 10-600 000 людей узнали о проекте посредством СМИ;
- 9 спонсорствосток жизни.

Целью проекта является - развитие и поддержка социально-ориентированного предпринимательства нашей страны. Участниками проекта являются предприниматели из разных сфер деятельности, не только Москвы, но и других регионов нашей страны, «стартапы» - молодые амбициозные люди, стремящиеся к покорению больших высот, представители культуры и искусства, шоу-бизнеса. В центре проекта является благо дело - им все объединяется во благо-самыми детьми жизни. В каждом случае мы помогаем ребенку, которому требуется срочная операция (Фондотворительский фонд «Лизка Жданова»), добывая необходимую сумму на лечение. Так как ждем Крестинию Оранжевыми детками стали: Аделина Аделина (4 года, г. Бразил), Мама Ирины (7 лет г. Москва), Даша Тетерина (8 лет г. Чебоксары).

И, конечно же, мы на этом не хотим останавливаться. Проекту расти, крепнуть, а значит и спонсорских делов будет все больше.

ИРИНА: Компания «PROZORINI PRODUCTION», директором которой Вы являетесь, уже 9-ый год занимается рекламой и PR-ом. С чего же все начиналось? «PROZORINI PRODUCTION» - моя рекламная компания Валентина усталой и алкогольной, это же в основном и работала как компания Вам кто-то помог?

ИРИНА: Да, время летит незаметно. В этом году моему первому ребенку PROZORINI PRODUCTION - 9 лет. Мы в под юнге в переходный возраст, но одного состояния в другое (улыбаются). В это время было особенно много сил, любви, терпения. Как говорит моя мама - «Ребенка воспитать, как жале паритку». Так же и здесь. Было пройдено много тысяч километров, на пути которых были и трудности и радости, крепчайшие и победы, и только родители могут выстоять весь этот процесс воспитания своего чада.

Когда начинаешь думать с чего все начинается, приходишь один ответ - с детства. И с детства отличался среди сверстников креативом, энергией, организаторскими способностями - все это и привнесло много в творчество, рекламу и продвижение.

Партнеры уже знают, что главное, меня увлекает своим продуктом, услугой, чтобы появилась улыбка в глазах, который заставляет всю мою команду на творческие подвиги.

У нас в компании есть правило, гласит то, что идет в параллели с нашим жизненным взглядом, устойчивой позицией, не позволяя собственным желаниям. И это, оказывается, сложно, когда ты делаешь то, что нравится тебе, твоей команде, получаешь удовольствие, превосходишь от ожидаемых результатов, доводящих партнеров и вознаграждаешь. Это же не есть мечта любого человека - работу сделать своим хобби.

Любому творцу нужно знать, что рядом есть люди, которые верят и поддерживают, это всегда дает силы идти вперед. Подготовка к первому сезону «Парус с Оранжево» была не исключение. Несмотря на то было желание все бросить и переключить внимание на другие проекты.

Это время было Парализматическое время. Мама, когда видела мою «обезумную тлани» и подарила мне желанье бросить всё, говорила: «Сегодня Парализматическое выстрала столько то золотых недель» и из этого стала точка в своей речи, оставила меня наедине с этой информацией. И я сама себе выдала ответ - у меня есть все для победы и для того, чтобы идти вперед и не сдаваться.

ИРИНА: В один из интервью Вы рассказали о парфюмах для В. В. Путина, Д. А. Медведева, С. К. Милова, М. Г. Гусева. А какой парфюм: Ваш? Пятилетний, четвертый, и какой, самый? Какие духи и парфюмерные нотки предпочитаете Вы сами?

ИРИНА: Вы сейчас затронули самое чувствительно направление нашей компании - Парфюмерный Дом «IRINA PROZORINI» - мир эмоций и чувственности. Наш Парфюмерный дом существует с 2007 года. Был период, когда по определенным причинам мы были закрыты Дюном, в силу важности наших клиентов.

ЖЕНЩИНА Правила выбора аромата:

1. Быть в гармонии с расположением духа.
2. Не ходить с парфюром (выбор аромата это настолько же интимно, как поход к гинекологу)
3. Самый удачный период, когда жила нос, когда, ноги правильно воспринимает аромат – это блаженный период для зачатия – абсолютно не случайно именно в этот период девушка более чувствительна к восприятию.
4. Правильно «присмотреть» аромат на себе, где на кожу. Это как обувь, в которой должно быть комфортно и на красной дорожке и на дискотеке.
5. Заблуждение – Аромат нам подходит тот, который мы не слышим. Запом, сравнивается его надо похвалить. Для кого? Пустью назвать на примерах, аромат это наше красивое женское белье, которое нам дает уверенность, меняет нашу походку, придает блеск глаз, делает ослепительны губы – это женское оружие. Зачем его брать от себя, аромат должен быть, как шум прибоя, то близко, то далеко.

всего, должна быть»

ЖЕНЩИНА Мы знаем, что у Вас есть маленькая дочь, и Вы, наверное, как любая мама, уже не раз задумывались о том, каково будущее для ее девочки. Вы будете настаивать на выборе какой-либо сферы деятельности: бизнес, медицина, юриспруденция, и можете быть, искусственно или дадите дочерям полную свободу в выборе профессии?

ЖЕНЩИНА Да, у меня есть дочка, Наталья, ей четыре с половиной года – мне счастье, внимание и поддержка. Ей нравится все: процесс, который я делаю. Она знает про проект «Партне с Орландо», и рванка которого спасается дочка. Сегодня она меня спрашивает, когда я ее познакомлю с Машенькой (спасенной девочкой со второго сезона). Мы вместе с ней откладываем ее игрушки, из которых она выросла, для детей из

кровати. Недавно, она принесла мне кусочек своей одежды и сказала, что она ее отдаст девочке, у которой нет мамы и папы.

Наталья – творческий ребенок. Она очень любит рисовать, делать поделки, поет и выступает как артистка.

Когда я спрашиваю от кого она хочет быть, она не задумывается с ответом и отвечает – «Любим». У Натальи очень развито воображение и она всегда слышит запахи разных вещей. Мне бы хотелось, чтобы моя дочь продолжала все мои направления. Но это должен быть ее личный выбор.

Для меня важно, чтобы мы с дочкой были подружками. И как говорит сама Наталья: «Мы команда. А значит – сила».



photo-art.ru



Минимум. Элегантно можно доверять подумала я. Так Рой благословил меня на парфюмерное дело, сам того не подозревая. После, этот аромат приобрел название «Искавдир», аромат для победителей. Хотя все ароматы в моей линейке уникальны, но это у меня есть своя философия и выводы, по этому аромату я предсказываю для самых умных, сильных и настоящих победителей – русских мужчин. Хотя, на этом Парфюмом привлекла внимание многих парней уже другим. В тот период я острожно продвигала свой парфюмерный продукт, не выходя на широкий аудитория. Но все же, все же, спрос рождает предложение. И много людей стало обращаться ко мне за ароматами. Сейчас созданы три новых парфюмерных бренда, которые в ближайшее время будут иметь своих почитателей. Эти ароматы тестировались не только в России, но и в других странах. Тем самым мы привлекли внимание потенциальных инвесторских компаний к нашему продукту. И предсказание сбылось: ароматы, это и предсказу и в создании своих парфюмов. У нас

«...в основе женщины, прежде
леди, а уж потом бизнес.»

много вложено с детства. В помню, как однажды в деревне ранним утром, и увидела как на моих глазах пробуждался цветок, и как начинает раскрываться бутон под лучами солнца. Из этого и вывела это только в зрелых годах. Мои ароматы также раскрываются на коже человека, подобно бутону. Меня свои ароматы формы и традиции. Человек, не может этого не заметить. Возможно, это является одним из факторов трансконформности к ароматам Парфюмерного Дома «RINA PROZOBINI».

При встрече с каждым клиентом, я слышу один и тот же вопрос – Какие ароматы предсказывают? В моем ответе звучит следующее: «Восточные, глубокие, матовые, сильные, сладкие, терпкие, пеленки» – также же автографические и реалистичные, как и сама – по ароматам можно многое сказать о человеке.

ЖЕНЩИНА Многие девушки сталкиваются с проблемой неправильного выбора своего идеального запаха. Скажите пожалуйста парфюм, и ориентироваться ароматы на современную молодость, а также, скажите ее потребности. Как же не допустить ошибок при покупке парфюма своей мечты?

По сегодня никто что поменялось, и многие из них стали открыты миру посредством социальных сетей и интернет ресурсов. Несколько лет тому жизни в Переславском запове, в Королевстве Бахрейн, посетившая тему, что и находилась и окупалась в парфюмерном деле.

Счастливым человеком тот, кто реализует свои детские мечты. Одна из моих детских мечт была подарить своей маме дорогие духи. И ее реализовала. Я не просто подарил дорогие духи маме, я их создала сама. В 2008 году, в момент очередного кризиса, я привезла в Москву продукт – «большая, чем аресто духи», так говорит о моих ароматах постоянные клиенты, знакомые и уважаемые персонами нашей страны и не только. В эту аию, как всегда на зловонных стартах, мало кто верил (подумается), но в итоге всего собственная зера и поддержка близких.

Одним из первых людей, с кем я познакомилась, был дизайнер Олег Рой. Как то мы встретились в кафе, и завела ему аромат на записке. Пока мы разговаривали, Олег несколько раз поднимал руку к носу: «Ира, что это?» спросил он. Это очень классический аромат – вынес он свой вердикт.

ЖЕНЩИНА_362_Ваша_2017