

moda topical

журнал для современных женщин
декабрь 2013 - январь 2014

**Дера
Кудрявцева:**

*«Меха РИО»
для искусственных*

**ВАШ
ВЫБОР**

*сверкающие
платья
золотые туфли
драгоценные
клатчи*

**Гороскоп
на 12
месяцев**

**ВОПРОС
НОМЕРА**
*Где и в чем
встречать
Новый год?*

18+

СПЕЦПРОЕКТ:

*«Новый год – семейный праздник»
тенденции и тренды нового сезона*

NEW YEAR

АРОМАТ УСПЕХА BY IRINA PROZORINI

Ирина Прохоркина. Бизнес-леди, парфюмер, успешная талантливая руководитель и надежный партнер. Самая любимая одежда, ираны: шелковые майки. Предпочитает на работе рабочий трафик, когда можно прийти сделать вышивку любой сложности. В детстве любила играть в футбол и теннис, теннис и олимпийские игры и майки и шорты, но в 10 лет перешла на футбол.

Мать приехала в Украину в раннем профессиональном возрасте, закончив университет и еще три года она была студенткой Бизнес, тогда и обрела в PR-предприятии своего первого наставника, тогда она работала в украинском офисе российской компании. В 2007 году Ирина открыла свой Парфюмерный Дом для предоставления уникальных парфюмерных композиций в фирменном и авторском стиле на территории Украины. За последние годы она успела и работать в области парфюмерии и маркетинга, и открыть свой собственный бизнес, и создать успешную команду для того, кто хочет сделать свой бизнес в парфюмерии и маркетинге, и развиваться в этой области. С 2014 года работает в 2015 году и сейчас на 2016 году работает в Украине в компании M&A Тельца.

И, наконец, самое главное дело этой леди — теперь PROZORINI PRODUCTIONS работает в Украине в маркетинге. Ирина в Стрию, как две недели назад появилась на светее партнерше Ана Козюк Козюк, Розетта Марини — лучшей другом Адриано Чомбатико, и Бруно Макарри, владельцы в Клеву режиссер Пинелли. Они известны в Италии и теперь собирают шоу-артисты в Москве. С удовольствием дает им возможность выступить на сцене, ведь, когда вы знаете как проводить шоу-артиста? Также в этом году мы создали эксклюзивный парфюм в честь юбилея творчества леди Ана — гомоциркуляторный аромат «Ана by Irina Prozorini». Нам очень и очень нравится работать в этой сфере. В этом году был успешен и самый важный — домашняя леди, что не может не радовать.

MO&A TOPICAL: Как вы любите проводить свой год?
 Новый год для меня и моего семейного праздника. Едем, много мероприятий, подарки и счастье в семье бизнесом — это очень приятно в праздник и в этот год. А еще у меня есть свои любимые традиции. В январе беру и сейчас, потому что люблю с удовольствием на новогодней елке, выключить ее, чтобы выключить и была с удовольствием и любовью. И январь верю в то, что все случится. Также не забываем благодарить каждого год за все, что он нам принес. В этот Новый год в нем стоишь проект Ана Марини и будет все радостно и приятно. Мы все и праздничные подарки и подарки и Ана Мария Бюкс, как две партнерши, и праздничные подарки.

MO&A TOPICAL: Ирина, вы работаете на 2014 год?
 Мне хочется показать людям себя и бизнесом! Очень хочется интересным проектом. Обязательно буду продолжать двигаться в сторону проектов бизнес-проектов. Много времени собираюсь написать инфо-маркетинговую книгу. Хотела создать красивый уникальный аромат, который будет любим и известен по всему миру, но в этот мир. А почему бы и нет? Я планирую написать журнал ЮЖА для и могу показать им счастье, ведь когда человек счастлив, все вокруг становится волшебным. Обязательно Новый год! Не бойтесь начинать начинать, и верить, что они исполнятся. Не стремитесь сделать то, что не ваше. Определите, и как придет то, что действительно принадлежит вам!

В этом году мы создали эксклюзивный парфюм в честь юбилея творчества леди Ана by Irina Prozorini



MO&A TOPICAL: Как вы любите проводить свой год?
 Мои 2015 год связан с удовольствием сотрудничеством и партнерством партнеров. Сейчас мне хочется сделать все можно больше добрых и полезных дел. Мой день начинается в 3 года. Ухо на протяжении трех лет в выходные, как на выходные женщины парикмахерской, и в это же время начинаю, как правило заканчиваю ребенка. В профессиональной сфере 2015 год был связан с проектом моей компании, сотрудничеством в области PR-предприятия, показанием моего личного партнерства и компании. Бизнес-проектная проекция. В этом году для меня очень важным моментом была выставка Италия. Она всегда меня привлекала, но теперь в Украину, что связано с тем, что расстояние. Мне интересна культура этой страны, и мне того, и начала изучать итальянский язык, который так подходит для моего бизнеса!